



078kobe.jp  **2018**

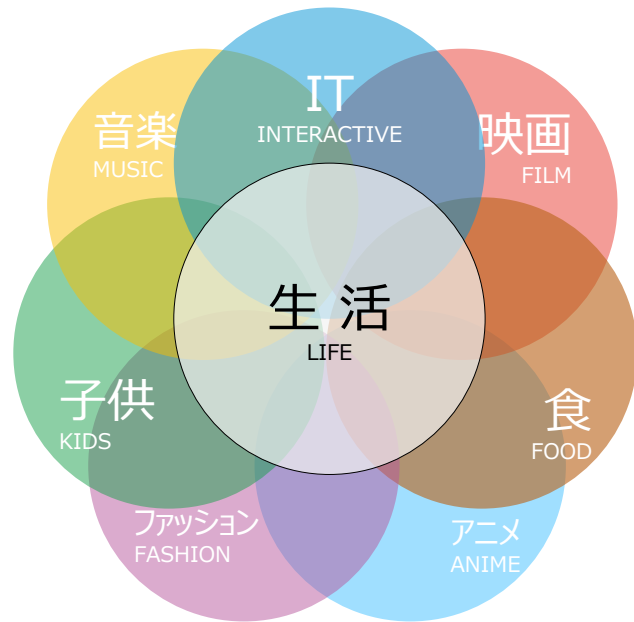
実施日／平成30年4月27日（金）～29日（日・祝）

音楽・映画・IT等が交差する領域で行う参加型イベント

「078」は、都市生活の面白み、心地よさを追求する市民、クリエイター、エンジニアが集い、交わることで創り上げる参加型フェスティバルです。

初回となる2017年は、5月6日・7日に、デザイン都市神戸の中心地に近接する会場群で開催し、36,500名の方に国内外からご参加いただきました。

2回目となる2018年も、都市で楽しむ「音楽」「映画」「アニメ」「ファッション」に、社会変化を加速させる「IT」、上質な「食」文化、次世代の「子ども」をテーマとしたものを掛け合わせ、ライブ、カンファレンス、展示会（トレードショー）を組み合わせた実験的・国際的な集約点を目指します。



078ロゴ

「078」のロゴは、078が神戸市の市外局番であることから、黒電話をモチーフとして右肩に配置しています。アナログな黒電話でそれぞれの番号を入力するときの角度の軌跡をビジュアライズし、アナログからデジタル、過去から現在、未来へとといった「変遷・変化」を表現。また、右肩上がりで裾広がりな傾斜は変化・変遷の先にある「発展」を表しています。



078kobe.jp
 New movement starts from KOBE
 新しいムーブメントを神戸から

1

まちを愛する市民気風の可視化、活性化

開放性、先進性、多様性を備え、まちを愛する市民気風を高めます。
さらに、その市民が集まることで融合が起こりまちが活性化することを狙います。

2

新たな価値を尊ぶ市民文化の醸成と結集

新たな価値・技術、実験と交流を大切にし、それらを積極的に融合創発するために、
市民ひとりひとりが行動できる文化を醸成します。

3

「若者に選ばれるまち」の実現

人口減少・超高齢化が進む中であって、神戸が魅力と活力あふれる都市として発展
していくためには、多様な人々の共創、とりわけ若者の集積によるまちづくりが必要で
す。

4

神戸の国内外での知名度や魅力の向上

インディーズ文化をベースに、音楽・映画・ITなどを盛り込んだ新しい文化を発信し、
食文化も愉しめる、世界クリエイティブ界のカンヌとして認知・定着させ、都市間競争
に埋もれないブランディング、その発信を行います。

5

実験都市神戸を体感できる場の提供と発信

劇的に変化する社会を認識し、未来を見据えた行動のきっかけとなる場を創造しま
す。

■ 実施日時

平成30年4月27日(金)～29日(日・祝)
※4月26日(木)レセプション開催予定。

■ 実施場所

- 078Kobe エリア1/東遊園地(神戸市中央区加納町6-4-1)
- 078Kobe エリア2/みなとのもり公園(神戸市中央区小野浜町)
- 078Kobe エリア3/デザイン・クリエイティブセンター神戸“KIITO”(神戸市中央区小野浜町1-4)
- 078Kobe エリア4/神戸ポートオアシス(神戸市中央区新港町5-2)
- 078Kobe エリア5/メリケンパーク(神戸市中央区波止場町2)
- 078Kobe エリア6/神戸ハーバーランド 高浜岸壁(神戸市中央区東川崎町1-6)

■ 集客目標

75,000人

■ 参加費

無料(一部有料)

■ 主催

078実行委員会

| | | |
|---------|--------------------------------|-------|
| [名誉委員長] | 神戸市 市長 | 久元 喜造 |
| [委員長] | 神戸大学大学院システム情報学研究科 准教授 | 藤井 信忠 |
| [副委員長] | 株式会社神戸デジタル・ラボ 代表取締役 | 永吉 一郎 |
| [特別顧問] | 株式会社神戸新聞社 代表取締役 | 高土 薫 |
| [実行委員] | NPO法人 KOBE鉄人PROJECT 事務局長 | 岡田 誠司 |
| | 株式会社 ラジオ関西 報道制作局 局 | 内藤 泉 |
| | 学校法人辻村学園 理事 | 辻村 謙一 |
| | 株式会社神戸新聞社 地域総研 企画調査部 部長 | 箸本 史朗 |
| | デザイン・クリエイティブセンター神戸 副センター長 | 永田 宏和 |
| | 神戸電子専門学校 校長 | 福岡 壯治 |
| | 神戸市 企画調整局 創造都市推進部 デザイン都市推進担当課長 | 藤岡 健 |
| | 株式会社 神戸デジタル・ラボ 社長室長兼広報室長 | 舟橋 健雄 |
| | 兵庫ベンダ工業株式会社 取締役 | 本丸 勝也 |
| | 兵庫県 企画県民部 県政150周年記念事業室 室長 | 松田 竜一 |
| | 有限会社アームテックパブリッシャーズ 代表取締役 | 南出 渉 |
| | 京都産業大学 現代社会学部 教授 | 脇浜 紀子 |

■ 共催

神戸市、兵庫県



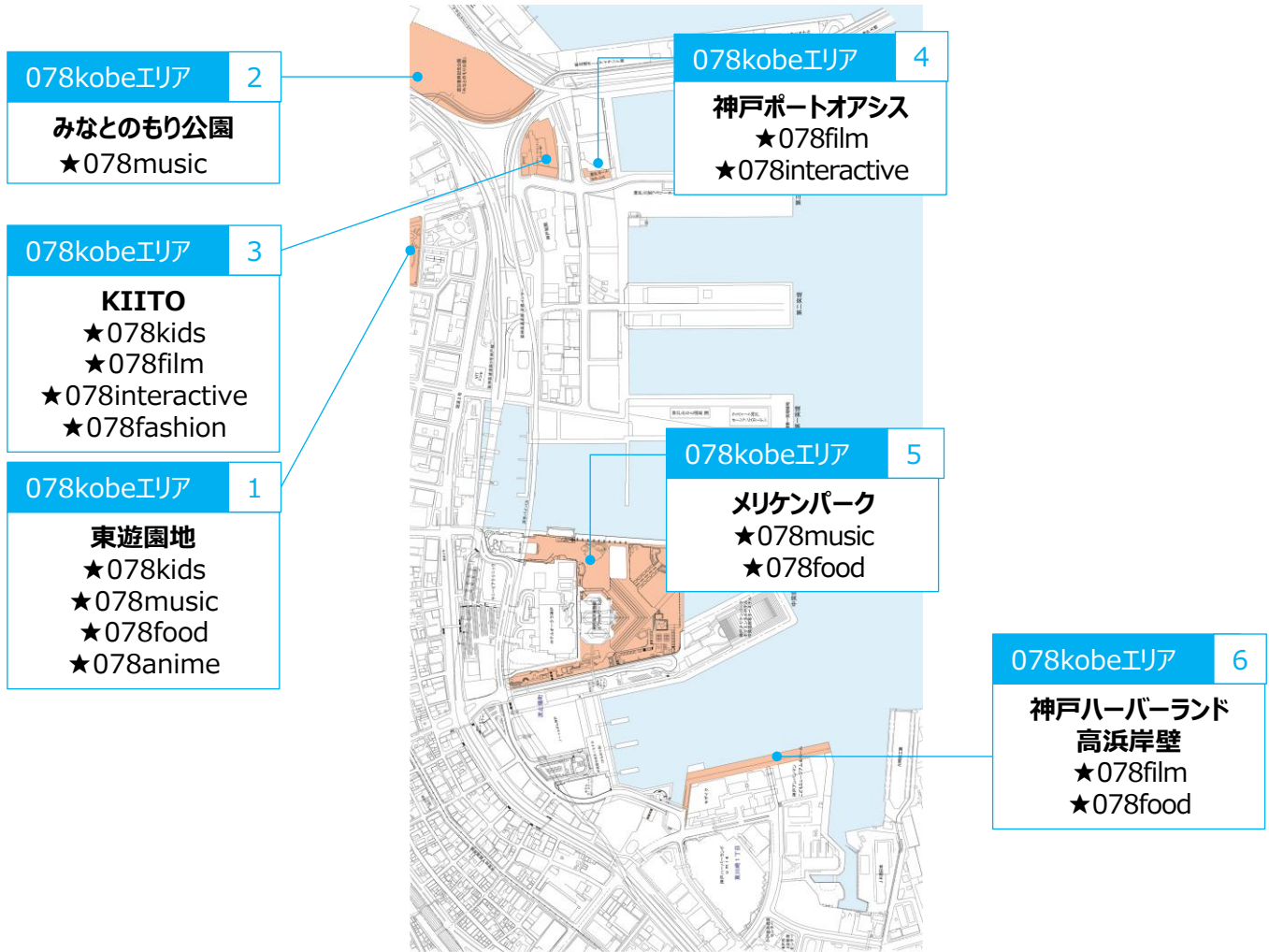
■ 後援(予定)

神戸商工会議所、神戸経済同友会、神戸青年会議所、公益財団法人神戸市民文化振興財団、神戸新聞社
サンテレビジョン、ラジオ関西、NHK神戸放送局、KISS FM KOBE、地域ICT推進協議会(COPLI)

■ 問合せ先

078実行委員会事務局

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7 神戸情報文化ビル8階(株式会社神戸新聞事業社内)
電話: 078-371-0085/FAX: 078-362-7363/E-mail: 078@kobe-j.co.jp



| 開催場所 | 4/26 (木) | 4/27 (金) | 4/28 (土) | 4/29 (日) |
|-----------|------------|----------------------------------|----------------------|-------------------|
| 東遊園地 | | | 078kids (こども向けイベント) | |
| | | | 078food (フード関連出店) | |
| | | | 078anime (アニソンステージ) | |
| | | | 078music (野外ライブ) | |
| みなとのもり公園 | | | COMING KOBE 078music | COMING KOBE |
| KIITO | | 078interactive (カンファレンス、トレードショー) | | |
| | | 各ジャンルのカンファレス | | |
| | | 078fashion (ファッションショー) | | |
| 神戸ポートオアシス | レセプションパーティ | 078interactive (カンファレンス) | | |
| メリケンパーク | | | 078music (野外ライブ) | |
| | | | 078food (フード関連出店) | |
| 高浜岸壁 | | | film 前夜祭 | 078film (野外映画上映) |
| | | | | 078food (フード関連出店) |

■078kids

<主な開催場所：東遊園地、KIITO>

神戸新聞子育てクラブ「すきっぷ」と共同で親子で遊べるワークショップ・ダンスステージなど神戸の次世代を担う子ども向けの取り組みを行う。さらに、スミープロジェクトによる「巨大鯉のぼり内の通り抜けイベント」や関連団体による出展やイベントも行う。子どもの興味を広げ創造性を伸ばす

イベントの開催に加えて、子ども向けの会場を一般向けの会場と切り分けず同じ場所で行うことで子ども達には078の熱気と新しいモノトにふれてもらう。

また会場に子どもがいることで日常的に子どもに接することがない若者やお年寄りに子どもがいる街づくりを思い浮かべるきっかけとしてもらう。

～開催イベント(予定)～

日程：4月28日(土) 29日(日)

★すきっぷフェスタ・・・

神戸新聞子育てクラブ「すきっぷ」とタイアップして青空ワークショップを開催。親子で遊べるクラフト作りやボディージュエリーといった楽しいワークショップや、歌遊びライブ、紙芝居、ダンスパフォーマンスといったステージなど、青空のもと、芝生の上で、ゆっくり楽しい時間を提供する。

★スミープロジェクト・・・

「スミープロジェクト」は、夢を持つことの素晴らしさを伝え、夢を持つ子供たちを応援する、鯉のぼりの掲揚・掲示イベント。子どもたちが夢を書き記した巨大鯉のぼりを5月5日（子どもの日）をはさむ10日間に、神戸市内各所で掲揚・掲示している。078イベント当日は、長さ30mの巨大鯉のぼり内の通り抜けイベントを開催。



■ 078film

<主な開催場所：ハーバーランド、KIITO、神戸ポートオアシス>

27日の「078Film 前夜祭」を皮切りに、28日、29日、と計3日間、昼夜を通してOpen Theater（野外上映）をHARBOR CINEMAとタイアップ開催。

上映作品と学生バンド、ダンス部などをコラボさせたステージイベントの展開の他、今年7月新開地にオープンする演劇場（寄席）との連携イベントとして、落語ステージ、落語映画上映を実施。

また、デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）にて開催される「078interactive」内では映画をテーマにしたカンファレンスも実施。最新の映像技術の紹介や、若手女性プロデューサーによる実践事例、今後の映像制作についてのトークセッションを開催。

～開催イベント(予定)～

日程：4月27日(金) 28日(土) 29日(日)

★野外上映イベント

・・・ハーバーシネマと連携して、大画面で家族連れでも楽しめる作品の上映イベント

日程：28日(土) 29日(日)

★映像技術カンファレンス・・・最新の映像技術紹介、映像制作についてのトークセッション

★特別上映・・・神戸にゆかりのある監督のトークショーおよび特別上映。



■ 078interactive

＜主な開催場所：KIITO、神戸ポートオアシス＞

デザイン都市・IT先進都市を掲げている神戸で、生活をアートやITの力でより豊かでクリエイティブなものにすることを目指した無料イベントを「デザイン都市・神戸」の創造的人材の育成・集積の拠点であるデザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）の協力のもと2日間に渡り開催する。

今回の「078」のキーワードである「music（音楽）」、「film（映画）」、「fashion（ファッション）」、「interactive（IT）」、「food（食）」、「kids（子ども）」、「anime（アニメ）」を取り上げ同一会場で様々な催しをおこなうことで、参加者に普段あまり馴染みがない分野にも興味を掻き立てるとともに参加者間の交流、対話を促す。また、神戸ポートオアシス会場では、著名人等による目玉となるカンファレンスを実施（有料）することで、イベント全体の集客の底上げを行い、コアな層以外へのイベント周知を目指す。

～開催イベント(予定)～

日程：4月27日(金) 28日(土)

★カンファレンス

…会場の複数ステージで、国内外の第一線で活躍する多様な講師等を招き、AIなど社会変化を駆動する最先端テクノロジー、新しいビジネスサービス、新しいアイデア、社会課題解決のためのクリエイティブな取り組み、またファッションや音楽、映画、アニメなどの文化、さらには、その背景となる哲学、倫理等をテーマにした多様なカンファレンス、セミナー、ゼミ、ワークショップ等を企画、実施する。

★トレードショー

…様々な企業、行政、大学等から、時代の先端を走るデジタルテクノロジー、デジタルコンテンツなどを収集し、展示していく。VRを使った体験型の展示など、一般の市民が最先端技術や多くの分野の展示を楽しみながら知ることができるような企画にしていく。



■ 078music

＜主な会場：メリケンパーク、みなとのもり公園、東遊園地ほか＞

日本における「ジャズ発祥の地」と言われる神戸でジャズをはじめ、ロック、テクノ、クラシック、吹奏楽などの音楽ライブを野外で楽しめるイベントを無料で開催する。

実施にあたっては、阪神圏域の大学等との連携により、学生が参画する機会をつくるほか、ライブハウスと連携する等まちなかへの展開を進める。

また阪神・淡路大震災10年目の平成17年から毎年開催され、約5万人もの若者が参加する日本最大級の無料チャリティーフェス「COMING KOBE」とタイアップし、両方の音楽イベントへの参加を促すとともに市内にある複数の会場を回遊したくなるような企画を実施するなど、集客面での相乗効果を狙う。さらに音楽関係者に音楽に関連したテーマのカンファレンスを開催する。

～開催イベント(予定)～

日程：4月28日(土) 29日(日)

★国際音楽フェス・・・078musicのメインイベントとして、メリケンパークで音楽フェスを実施する。

★みなとのもりステージ・・・COMING KOBEとタイアップしたイベントを開催予定。

★カバーステージ・・・神戸を支えて来た大人たちのメインステージ。ディスコバンドや数々のカバーバンドが出演。



■ 078food

<主な開催場所：東遊園地、メリケンパーク、高浜岸壁>

海と山の両方に恵まれた神戸の食に触れる機会を参加者へ提供することで食の面から神戸を考えていく。

神戸ならではの「食・お酒」を提供する店を東遊園地やメリケンパーク等に出店する。また、神戸各地から農家、漁師が参加し生産者との会話を楽しみながら良質な食材の買い物ができるマーケット（FARMERS MARKET）を東遊園地で開催する。

夜には三宮ヨルバル実行委員会とのタイアップ企画として「三宮センター街ヨルバル」を開催することで、078を局地的な盛り上がりにとどまらせず、多くの方に夜の街を回遊いただき、新たな神戸の魅力に気づく機会を提供する。

～開催イベント(予定)～

日程：4月28日(土) 29日(日)

★FARMERS MARKET

・・・神戸各地から農家、漁師が参加し生産者との会話を楽しみながら良質な食材の買い物ができるマーケット（FARMERS MARKET）を開催。

★神戸の食展

・・・ワインや日本酒など神戸ならではの「食・お酒」を提供する店をイベント会場に出店し、神戸の食文化に触れてもらう。



■078fashion

＜主な会場：KIITO＞

神戸は明治の神戸港開港以来、服飾産業が盛え、1973年には「ファッション都市宣言」を行っている都市である。今回のイベントでは、「みんなのファッションショー in 神戸」と題し一般参加型のファッションショーを開催するなど、来場者にファッションの楽しさに触れてもらうとともに、ファッション都市神戸について考えるきっかけを提供する。またファッション業界関係者等によるカンファレンスを実施するとともに、神戸2020ビジョンのテーマである「若者に選ばれるまち」実現のため、例えば作品展示やプレゼン機会を提供するなど若手クリエイター登壇の場を設ける

～開催イベント(予定)～

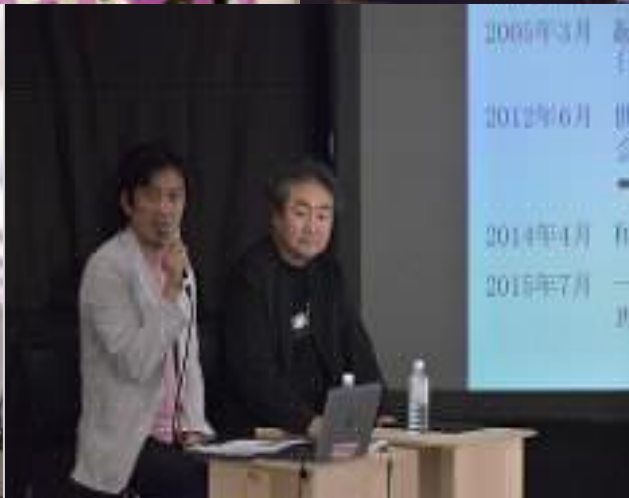
日程：4月27日(金) 28日(土)

★みんなのファッションショー in 神戸

・・・名古屋で生まれた一般参加型のファッションショー「みんなのファッションショー」を、神戸流にアレンジ。

★作品展示・・・若手クリエイターに、その作品等の展示や販売を行ってもらう。

★プレゼンテーション・・・ステージ等で各自の考え方や取組等の発表の機会を設け、ファッション都市神戸を市民から盛り上げるべく、若手クリエイターの活躍の足がかりとする。



■078anime

〈主な開催場所：東遊園地〉

東遊園地を中心に、三宮さんセンタープラザや三宮エリアの商業施設が連携し、アニソンやコスプレなどアニメをテーマに若者向けのイベントを開催する。イベントを通して、関西圏をはじめ、他府県からアニメ好きな参加者を募り、神戸を盛り上げる。

～開催イベント(予定)～

日程：4月28日(土) 29日(日)

★アニソンステージ

・・・ローカルな声優や歌手などが出演するアニソンフェスを実施。併せて、コスプレパフォーマンスなどで舞台を盛り上げる。また、神戸都心の三宮のサブカルチャー拠点である三宮サンセンタープラザで開催しているネットによるライブ動画配信サービスを活用したサブカルチャーイベントなどの連携も図り、海外に向けて発信する。



10月15日(日)
会場 ぶたば学舎
11時～17時

大盛況のうちに4回開催された「KOBEポップカルチャーフェスティバル」を引き継いだ「KOBEポップカルチャーセッション」5年目もパワーアップして開催。KIDSも大人も一緒に存じて笑顔な秋の1日をエンジョイしましょう!

新長田、まるごと二日ポップでカルチャー天国。

入場観覧無料

078kobe.jp

主催：神戸市・神戸市観光局・神戸市観光局観光振興課
神戸市観光局観光振興課
協賛：神戸市観光局、神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課
協賛：神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課
協賛：神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課
協賛：神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課、神戸市観光局観光振興課

神戸市観光局観光振興課